

## Der *Critical Globalization Atlas*:

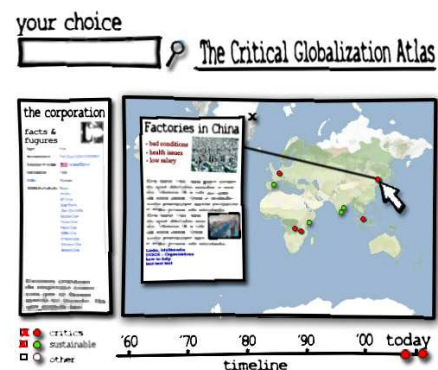
### Ein Meilenstein zur Schaffung eines neuen globalen Konsumbewusstseins

Der kritische Globalisierungsatlas *Critical Globalization Atlas* (CGA) ist eine offene, mehrsprachige Internetplattform, die auf klare und systematische Weise Information über weltweite Menschenrechtsverletzungen, Umweltzerstörung und Korruption von Unternehmen präsentieren wird. Darüber hinaus wird der CGA alternative Unternehmen, Organisationen und Projekte vorzustellen, die sich dem verantwortungsbewussten und nachhaltigen Wirtschaften verschrieben haben.

Das zentrale Anliegen der CGA-Plattform ist es, diese Art von Information einem weiten Spektrum von Konsumenten überall auf der Welt zugänglich zu machen. Um die größtmögliche Anzahl von Benutzern zu erreichen, erfüllt sie einen entscheidenden Grundsatz: den, des einfachen Gebrauchs.

Eine unkomplizierte Benutzung wird durch das klare und ansprechende Layout der Plattform gewährleistet. Die Information wird leicht zugänglich sein und ihre Wiedergabe wird in zusammengefasster und verständlicher Weise erfolgen. Mit wenigen Klicks wird der Nutzer imstande sein, alle wesentlichen Informationen über ein bestimmtes Unternehmen oder eine Produktkategorie zu erhalten.

Zur übersichtlichen Verwendung ist die Oberfläche um ein Kernelement angeordnet: dem Atlas. Er wird in allen Etappen der Suche der Bezugspunkt bleiben. In Form von farbkodierten Markierungen werden die ersten Suchergebnisse mittels der Weltkarte wiedergegeben. Jeder dieser Markierungen repräsentiert einen anderen bekannten Fakt des ausgewählten Unternehmens. Hiermit kann sich der Nutzer einen ersten schnellen Überblick über das Verhalten der Konzerne auf globaler Ebene verschaffen. Darüber hinaus erhält er die Möglichkeit, die Markierungen einzeln anzuklicken, um Hintergrundinformation über die entsprechenden Umstände zu erfahren.



Schematische Darstellung der Benutzeroberfläche

Ein entscheidender Schwerpunkt der Plattform liegt neben dem Auflisten von Negativverhalten der Unternehmen vorwiegend im Aufzeigen von Alternativen für den Konsumenten. Sie wird Gelegenheit bieten, nach verschiedenen Produktkategorien innerhalb einer geografischen Zone zu suchen, beispielsweise einem Land, einer Region oder einer Stadt. Die Suchergebnisse werden wiederum mittels einer Karte dargestellt, die sich nun auf die

betreffende Region bezieht. Erneut können Details über die angegebenen Fairtrade-Marken oder ökologischen Unternehmen in Erfahrung gebracht werden.

Letztendlich wird dem Nutzer der Plattform durch diese Art von Wissen die Möglichkeit eröffnet, sich eine kritische Meinung über Unternehmen und Produkte zu bilden. Das könnte dazu motivieren, ein verantwortungsbewussteres Konsumverhalten zu entfalten.

## Ein sinnvolles Publikationsinstrument

Für Experten, beispielsweise NGO-Mitglieder, Journalisten und Akademiker, oder für bewusste Verbraucher wird sich die CGA-Plattform zum zentralen Instrumentarium bei der Veröffentlichung kritischer Information über Konzerne und deren Aktivitäten entwickeln. Für die Gründer von nachhaltigen, sozialen oder umweltverträglichen Unternehmen stellt diese Plattform ein Werkzeug zur Verbreitung ihrer Information dar. Das wird jenen Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit bieten, einen höheren Bekanntheitsgrad bei den Verbrauchern zu erlangen.

Diese benutzerfreundliche Plattform wird als effektive Informationsquelle für Verbraucher fungieren. In diesem Sinne wird sie ein ergänzendes Instrument zu den Internetseiten von NGO's und anderen Informationsportalen darstellen, die häufig aufgrund ihrer Vielzahl und Komplexität für den Verbraucher schwer zugänglich sind. Daher stellt der CGA eine Brücke zwischen denjenigen dar, die im Besitz von entscheidendem Wissen sind und den Konsumenten.

Wir sind davon überzeugt, dass der **Critical Globalization Atlas** einen wesentlichen Beitrag zu einem neuen globalen Konsumbewusstsein liefern wird.