

A plataforma "Critical Globalization Atlas":

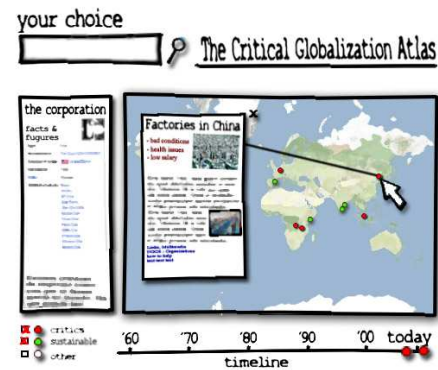
Um passo importante na criação de uma nova consciência global de consumo

A **Critical Globalization Atlas** (CGA) é uma plataforma aberta, interactiva e multilingue que permitirá a exposição pública de informações relacionadas com violações dos direitos humanos e crimes ecológicos por parte de empresas, assim como questões de corrupção à escala mundial, de uma forma clara e concisa. Mais importante, esta plataforma permitirá o acesso a uma lista alternativa de empreendimentos, organizações e projectos empenhados em levar a cabo negócios responsáveis e de carácter sustentável.

O principal objectivo da plataforma CGA é o de fazer informação desta natureza chegar a um largo espectro de consumidores a nível mundial. Para tal, a plataforma será caracterizada por um princípio fundamental: *o de ser de fácil utilização*.

O interface da plataforma será de simples acesso e manejo, caracterizado por um atractivo layout. A informação será de fácil acesso, a sua formulação sintetizada e compreensível para todos os leitores. Apenas através de alguns clicks o utilizador poderá ter acesso a informações cruciais sobre determinada companhia ou categoria de produto.

De forma poder oferecer esta simplicidade de utilização, o funcionamento do interface será baseado numa ferramenta central: *o atlas mundial*. Este será o elemento referencial comum a todos os níveis de uso. É através deste mapa mundial que os primeiros resultados de uma pesquisa serão apresentados sob forma de marcas coloridas, cada uma representando um diferente assunto relacionado com a companhia ou produto seleccionado. Deste modo o utilizador passará a ter uma primeira impressão do comportamento de uma empresa a nível mundial. Ao clicar em cada uma das marcas, o utilizador obterá informações mais detalhadas sobre o respectivo assunto.



Representação esquemática do interface da plataforma

Para além de expor más condutas empresariais, outro dos principais objectivos da plataforma é o de mostrar alternativas aos consumidores. Esta permitirá também a pesquisa por diferentes categorias de produtos dentro de uma determinada área geográfica (busca por país, região ou mesmo cidade). Mais uma vez os resultados da pesquisa serão apresentados em forma de marcas no mapa, desta vez focando e ampliando a área geográfica de interesse. Os detalhes

acerca das diferentes companhias, lojas ou instituições alternativas que resultaram da busca poderão ser consultados através de um simples click na marca respectiva.

De acordo com a informação disponibilizada após a busca, o utilizador poderá formar uma esclarecida e crítica opinião sobre diferentes companhias e categorias de produtos. Neste momento o utilizador estará então apto a assumir hábitos de consumo mais conscientes e responsáveis.

Uma eficiente ferramenta de publicação

Para especialistas, isto é, para membros de ONGs, académicos e jornalistas investigadores, assim como para consumidores informados na matéria, a plataforma CGA servirá como um meio centralizado para publicar informações críticas acerca de empresas e suas actividades. Para fundadores de empreendimentos alternativos de carácter social, ecológico e sustentável, a plataforma funcionará como uma ferramenta de divulgação. Produtos alternativos poderão deste modo ganhar mais popularidade entre os consumidores.

A plataforma CGA, com o seu interface de fácil manejo e base de dados centralizada, será uma poderosa fonte informativa para o consumidor. Esta apresenta-se também como um recurso suplementar às páginas de ONGs e de outras instituições que, devido ao seu grande número, e em muitos casos às suas estruturas complexas, se evidenciam frequentemente de difícil acesso e utilização. A plataforma CGA representa portanto uma ponte entre aqueles que estão na posse de informação crucial e o consumidor.

Acreditamos que a plataforma **Critical Globalization Atlas** contribuirá substancialmente para o desenvolvimento de uma nova consciência global de consumo.